

представительный орган

муниципального образования

«Город Волгодонск»

**ВОЛГОДОНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА**

г. Волгодонск Ростовской области

РЕШЕНИЕ № 15 от 18 февраля 2016 года

О внесении изменений в решение Волгодонской городской Думы от 27.11.2014 № 95 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

Руководствуясь федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением Правительства Ростовской области от 16.01.2014 № 19 «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», статьёй 40 Устава муниципального образования «Город Волгодонск», Волгодонская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Волгодонской городской Думы от 27.11.2014 №95 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» следующие изменения:
2. в приложении 1:

а) часть 2 статьи 2 изложить в следующей редакции:

«2. Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск».»;

б) часть 4 статьи 2 изложить в следующей редакции:

«2. Комитет по градостроительству и архитектуре в течение 10 календарных дней подготавливает и передает выписку из карт размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», проект размещения рекламной конструкции в Комитет по управлению имуществом города Волгодонска для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.»;

в) пункт 4 части 10 статьи 5 изложить в следующей редакции:

«4) начальная цена предмета аукциона для каждого рекламного места, выставляемого на аукцион, определяется в размере годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с рыночной стоимостью права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, определенной оценщиком в соответствии с Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»;»;

г) пункт 4 части 13 статьи 5 изложить в следующей редакции:

«4) выписку из карт размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»;»;

2) приложение 2 «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» изложить в новой редакции (приложение 1);

3) приложения 3-8 «Карта размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» изложить в новой редакции (приложения 2-7);

4) дополнить приложением 9 «Карта размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение 8).

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по строительству, землеустройству, архитектуре (А.В. Бородин) и главного архитектора города Волгодонска – председателя комитета по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска Ю.С. Забазнова.

Председатель

Волгодонской городской Думы -

глава города Волгодонска Л.Г. Ткаченко

Проект вносит Администрация города Волгодонска

Приложение 1 к решению Волгодонской городской Думы от 18.02.2016 № 15 «О внесении изменений в решение Волгодонской городской Думы от 27.11.2014 № 95 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

«Приложение 2 к решению Волгодонской городской Думы от 27.11.2014 № 95 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ муниципального образования «Город волгодонск»

Статья 1. Общие положения

1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее ‑ Схема) разработана с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, транспортной схемы и улично-дорожной сети городских территорий, градостроительных норм и правил, требований по безопасности дорожного движения, историко-культурного наследия в целях:

а) упорядочения размещения рекламных конструкций;

б) соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

в) определения мест размещения, типов и видов рекламных конструкций.

Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

1. Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Настоящая Схема основана на принципах:

а) унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;

б) комплексного размещения рекламных конструкций в городской среде;

в) сохранения и обогащения архитектурного облика города.

Статья 2. Территориальное зонирование

1. Историческая зона.

- ул. Волгодонская;

- ул. Кадолина;

- ул. Ленина (дома №№1 – 43);

- ул. Советская (дома №№2 – 47);

- пер. Донской;

- пер. Лермонтова (дома №№3 – 25);

- пер. Первомайский;

- пер. Почтовый;

- пер. Пушкина;

- пер. Чехова.

2. Западная зона.

- ул. Морская (дома №№2 – 114);

- ул. Ленина (дома №№43 – 107);

- ул. М. Горького (дома №№3 – 143);

- ул. Пионерская;

- ул. 50 лет СССР;

- ул. 30 лет Победы;

- ул. Дзержинского;

- пер. Тягливого;

- пер. Первомайский;

- пер. Лермонтова;

- пер. Октябрьский;

- пер. Думенко;

- пер. Коммунистический;

- Площадь Героя России Сергея Молодова;

- Площадь Победы.

3. Юго-западная зона.

- ул. 30 лет Победы (дома №№2 – 116);

- ул. Дзержинского;

- ул. Морская (дома №№116 – 138);

- ул. Ленина (дома №№110 – 124);

- ул. М. Горького (дома №№161-182);

- пр. Ситникова.

4. Зона малоэтажной застройки.

- улицы бывшей ст. Красноярской;

- улицы бывшей ст. Соленовской;

- ул. Таврическая;

- ул. Кольцо Надежды;

- ул. Кольцевая;

- ул. Серафимовича;

- ул. Пионерская (дома №№1-97);

- ул. М. Горького (дома №№17-71);

- ул. Волгодонская (дома №№35-98, 37-178);

- ул. Советская (дома №№73-111);

- ул. Комсомольская;

- ул. Черноморская;

- ул. Сенная;

- ул. Прохладная;

- пер. Уютный;

- пер. Каштановый;

- пер. Халтурина;

- пер. Спортивный;

- пер. Маяковского;

- пер. Матросова;

- пер. Вокзальный;

- пер. Мирный;

- пер. Макаренко;

- пер. С. Лазо;

- пер. Козлова;

- пер. Кирова;

- пер. Павлова;

- пер. Фрунзе;

- Цветочный бульвар;

- Петровский бульвар.

5. Центральная зона.

- пр-т. Строителей;

- Жуковское шоссе;

- ул. Гагарина;

- ул. Молодежная;

- ул. Маршала Кошевого;

- ул. Черникова;

- ул. Академика Королева;

- ул. Ленинградская;

- пр-т. Курчатова;

- ул. Энтузиастов;

- ул. Дружбы;

- ул. К. Маркса;

- пр-т. Мира;

- ул. Индустриальная;

- ул. Заречная;

- пр. Лазоревый;

- Бульвар Великой Победы;

- ул. Набережная;

- ул. Радужная;

- ул. Весенняя;

- ул. Овражная;

- ул. Гаражная;

- Приморский бульвар.

7. Промышленная зона.

- п. Шлюзы;

- ул. Химиков;

- ул. Портовая;

- ул. Бетонная-1;

- ул. Бетонная-2;

- Ростовское шоссе;

- Жуковское шоссе;

- Цимлянское шоссе;

- Романовское шоссе;

- ул.2-я Заводская;

- ул. 4-я Заводская;

- ул.6-я Заводская;

- ул. 7-я Заводская;

- ул. 8-я Заводская;

- ул. 9-я Заводская;

- ул. Окружная;

- ул. Степная;

- ул. Складская;

- ул. Шлюзовская;

- ул. Прибрежная;

- Старое кладбище;

- Новое кладбище.

Статья 3. Типы и виды рекламных конструкций

На территории муниципального образования «Город Волгодонск» допускаются к размещению отдельно стоящие рекламные конструкции и рекламные конструкции, присоединяемые к недвижимому имуществу, размещаемые на зданиях и сооружениях.

К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламы, социальной рекламы следующих типов:

1) щитовая конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, одного или двух информационных полей, в том числе с внутренней или внешней подсветкой:

- малого формата (1,5 м×2,0 м);

- среднего формата (4,0 м×2,0 м);

- большого формата (3,0 м ×6,0 м, 3,0 м×12,0 м);

2) сити‑формат (площадь информационного поля – до 10 м2);

3) стела ‑ двусторонняя конструкция, выполненная по индивидуальному проекту, в том числе с внутренней подсветкой (площадь информационного поля – до 40 м2);

4) объемная конструкция ‑ конструкция, выполненная по индивидуальному проекту, в которой для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность (площадь информационного поля – до 30 м2);

5) афишная тумба (пиллар) – объемная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, двух или трех информационных полей (площадь информационного поля – до 15 м2);

6) светодиодное табло ‑ конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, одного или двух информационных полей, и предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов (площадь информационного поля – до 30 м2).

К рекламным конструкциям, присоединяемым к недвижимому имуществу, размещаемым на зданиях и сооружениях, относятся технические средства стабильного территориального размещения, предназначенные для распространения рекламы, социальной рекламы следующих типов:

1) крышная установка (площадь информационного поля – до 40 м2);

2) рекламное панно (площадь информационного поля – до 40 м2);

3) светодиодный экран (площадь информационного поля – до 30 м2);

4) консольная конструкция (площадь информационного поля – до 2 м2).

Для отдельно стоящих щитовых конструкций среднего и большого формата, а так же для присоединяемых к зданиям крышных установок, рекламных панно площадью более 20 м2 и светодиодных экранов обязательным приложением к проекту размещения рекламной конструкции является проектно-конструкторская часть с указанием материалов, параметров и основных узлов конструкции, подтверждающая безопасность ее эксплуатации.

При любом способе нанесения изображения наружной рекламы площадью информационного поля признается площадь нанесенного изображения.

Заместитель председателя

Волгодонской городской Думы И.В. Батлуков