

представительный орган

муниципального образования

«Город Волгодонск»

**ВОЛГОДОНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА**

г. Волгодонск Ростовской области

РЕШЕНИЕ № 110 от 7 декабря 2017 года

Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановлением Правительства Ростовской области от 16.01.2014 № 19 «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений», статьей 41 Устава муниципального образования «Город Волгодонск» Волгодонская городская Дума

РЕШИЛА:

1. Утвердить Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (приложение).

2. Признать утратившими силу следующие решения Волгодонской городской Думы:

1) от 27.11.2014 № 95 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»;

2) от 18.02.2016 № 15 «О внесении изменений в решение Волгодонской городской Думы от 27.11.2014 № 95 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» и Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск».

3. Решение вступает в силу со дня официального опубликования.

4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по экономическому развитию, инвестициям, промышленности, потребительскому рынку, развитию малого предпринимательства (С.Л. Шерстюк) и заместителя главы Администрации города Волгодонска по строительству Ю.С. Забазнова.

Председатель

Волгодонской городской Думы –

глава города Волгодонска Л.Г. Ткаченко

Проект вносит

Администрация города Волгодонска

Приложение к решению Волгодонской городской Думы «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

от 07.12.2017 № 110

**Порядок**

**размещения рекламных конструкций на территории**

**муниципального образования «Город Волгодонск»**

**Статья 1. Общие положения**

1. Порядок размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее – Порядок) разработан в соответствии с требованиями пункта 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – Федеральный закон «О рекламе»), постановления Правительства Ростовской области от 16.01.2014 № 19 «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений».

2. Действие настоящего Порядка распространяется на физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей), юридических лиц независимо от организационно-правовых форм, распространяющих наружную рекламу на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее по тексту – город Волгодонск) и (или) предоставляющих свои земельные участки, здания, сооружения, иное недвижимое имущество для распространения наружной рекламы, а также на муниципальную собственность.

3. Настоящий Порядок устанавливает требования к условиям использования имущества, находящегося в собственности города Волгодонска, к земельным участкам, используемым для распространения наружной рекламы, к порядку выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Волгодонска.

4. Настоящий Порядок устанавливает форму проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

5. Уполномоченным органом на территории города Волгодонска по проведению торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, является Комитет по управлению имуществом города Волгодонска.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Волгодонска выдает комитет по градостроительству и архитектуре Администрации города Волгодонска (далее по тексту – комитет по градостроительству и архитектуре).

6. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Волгодонска (далее по тексту – разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации уплачивается государственная пошлина.

7. Действие настоящего Порядка в части получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяется на:

1) витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы);

2) вывески и указатели, не содержащие сведения рекламного характера;

3) объявления юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

8. Понятия и термины, используемые в настоящем Порядке, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

**Статья 2. Общие требования к территориальному размещению, внешнему виду и характеристикам рекламной конструкции**

1. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, установленным статьей 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Рекламные конструкции, расположенные на земельных участках, зданиях, сооружениях, ином недвижимом имуществе независимо от форм собственности, должны соответствовать Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», утверждаемой постановлением Администрации города Волгодонска (далее по тексту – Схема). Схема определяет места возможного размещения рекламных конструкций на территории города Волгодонска, типы и виды которых допускаются к установке и эксплуатации на данных местах.

3. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация, демонтаж и утилизация рекламных конструкций, а также их частей должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническими регламентами, строительными нормами и правилам, а также правилам устройства электроустановок, правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей и других нормативно-правовым и нормативно-техническим актам.

4. На каждую рекламную конструкцию разрабатывается проект размещения рекламной конструкции. Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

5. При проектировании рекламных конструкций:

1) должна обеспечиваться возможность безопасной эксплуатации рекламной конструкции;

2) должны проводиться расчеты на устойчивость несущих конструкций с учетом механических и ветровых нагрузок;

3) должна обеспечиваться надежность узлов, деталей и агрегатов рекламной конструкции и определены способ и периодичность контроля данных элементов.

6. Проект размещения рекламной конструкции включает в себя:

а) титульный лист с наименованием проекта, адреса размещения рекламной конструкции, наименованием проектировщика;

б) карту-схему размещения рекламной конструкции, выполненную на основе актуальной топографической съемки территории;

в) параметры рекламной конструкции;

г) информацию о включении рекламной конструкции в Схему;

д) фотоматериалы места размещения рекламной конструкции;

е) чертежи конструктивных элементов фундаментов и расчеты конструктивной надежности элементов рекламной конструкции.

7. Для согласования места размещения рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обращается в комитет по градостроительству и архитектуре с заявлением, к которому должен быть приложен проект размещения рекламной конструкции.

**Статья 3. Основания для размещения рекламной конструкции**

Рекламная конструкция размещается на основании:

1) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (документов, удостоверяющих права на здание, сооружение или иное недвижимое имущество, на которых предполагается размещение рекламной конструкции);

2) разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 1 к настоящему Порядку);

3) соответствия Схеме.

**Статья 4. Торги по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Торги проводятся в форме аукциона.

2. Порядок проведения торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется решением Волгодонской городской Думы.

**Статья 5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, находится в собственности города Волгодонска и не закреплено за муниципальными унитарными предприятиями или муниципальными учреждениями на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, а также в случае, если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или в случае, если рекламная конструкция присоединяется к земельному участку, который находится в пределах города Волгодонска и государственная собственность на него не разграничена, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с Комитетом по управлению имуществом города Волгодонска сроком на 5 лет (на 7 лет в отношении рекламной конструкции типа «электронный экран» («электронное табло») на основании результатов торгов по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Начальный размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Волгодонск», утверждаемой постановлением Администрации города Волгодонска.

3. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится ежемесячно и составляет 1/12 размера платы от суммы, определенной по результатам аукционных торгов.

**Статья 6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Установка рекламных конструкций на территории города Волгодонска допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования «Город Волгодонск» (далее по тексту – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в статье 19 Федерального закона «О рекламе» владельца по договору с собственником земельного участка, здания, сооружения или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.
2. Если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным [кодексом](consultantplus://offline/ref=7BD8F0806C2BA8E775BCA2208F976E2435BBE84EEAF002FFA1625D514F0D9BD9BA371312I3lCG) Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.
3. Разрешение оформляется в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», утвержденным постановлением Администрации города Волгодонска (далее по тексту – Административный регламент).

Получателями муниципальной услуги являются юридические лица, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками или иными законными владельцами соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцами рекламной конструкции, заключившими договор на право установки и эксплуатации рекламной конструкции с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, обратившиеся с письменным или электронным заявлением, поданным лично или через законного представителя (далее по тексту – заявители).

Муниципальная услуга оказывается в течение 2 месяцев с момента получения заявления комитетом по градостроительству и архитектуре.

4. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель обращается в муниципальное автономное учреждение муниципального образования «Город Волгодонск» «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее по тексту – МАУ «МФЦ») с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение 2 к настоящему Порядку), приложением проекта размещения рекламной конструкции и иных документов, предоставление которых предусмотрено Административным регламентом.

5. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе, не находящемся в собственности города Волгодонска, заявитель также обращается в МАУ «МФЦ» с заявлением, приложением проекта размещения рекламной конструкции, иных документов, предоставление которых предусмотрено Административным регламентом, а также подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае установки рекламных конструкций в границах придорожных полос автомобильной дороги необходимо представить согласие владельца автомобильной дороги, выраженное в письменной форме.

В случае установки рекламных конструкций в охранной зоне инженерных сооружений и коммуникаций необходимо представить согласие правообладателя данных сооружений и коммуникаций, выраженное в письменной форме.

6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7. В случае реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на рекламную конструкцию к иному лицу, переоформление ранее выданного разрешения не требуется, а сведения о совершенном правопреемстве указываются в выданном разрешении.

8. Заявитель, не получивший в установленный срок разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или письменный отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе обратиться в суд или арбитражный суд в соответствии с законодательством Российской Федерации с заявлением о признании действия и (или) бездействия Администрации города Волгодонска незаконным.

9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, [не допускаются](consultantplus://offline/ref=85159FBF74CFE360B3A342D031BBD51BFEDF714F9EE676CE04D09211C46950A3C5E1103EF2D5yFOAI). В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Комиссии по демонтажу рекламных конструкций, порядок деятельности и состав которой устанавливается постановлением Администрации города Волгодонска (далее по тексту – Комиссия по демонтажу рекламных конструкций).

10. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками комитета по градостроительству и архитектуре в Реестр рекламных конструкций муниципального образования «Город Волгодонск».

**Статья 7. Отказ в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

Решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной Схеме;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Волгодонска;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

**Статья 8. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

1. Администрация города Волгодонска принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и оформляет его соответствующим постановлением:

1) в течение месяца со дня направления в комитет по градостроительству и архитектуре владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме об отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в комитет по градостроительству и архитектуре собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение на установку рекламной конструкции выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае, если лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не уведомило комитет по градостроительству и архитектуре обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2. Постановление Администрации города Волгодонска об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции направляется собственнику рекламной конструкции, в отношении которого принято решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Постановление Администрации города Волгодонска об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть обжаловано в судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации в течение трех месяцев со дня его получения.

**Статья 9. Признание разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке**

1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте Схеме – по иску Администрации города Волгодонска;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Волгодонска – по иску Администрации города Волгодонска;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) нарушения внешнего архитектурного облика и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, исторического облика их территорий – по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия либо по иску органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

2. В случае внесения изменения в Схему, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной Схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 части 1 настоящей статьи, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств местного бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в Схему.

**Статья 10. Реестр рекламных конструкций муниципального образования «Город Волгодонск»**

1. Реестр рекламных конструкций муниципального образования «Город Волгодонск» (далее - Реестр)– информационная база (в виде таблицы в электронном виде и / или на бумажном носителе), содержащая сведения обо всех рекламных конструкциях, установленных на территории города Волгодонска, с указанием адресов их размещения, видов рекламных конструкций, сведений о разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, их сроках действия, а также иной информации в отношении установленных рекламных конструкций.

2. Ведение Реестра осуществляется комитетом по градостроительству и архитектуре.

3. Выписка из Реестра предоставляется комитетом по градостроительству и архитектуре по официальному запросу. Выписка является документом, подтверждающим законность установки и эксплуатации рекламной конструкции.

**Статья 11. Общие требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций**

1. Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории города Волгодонска, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик города Волгодонска.

2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать утвержденной Схеме.

3. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4. При размещении фундаментов рекламных конструкций в охранной зоне инженерных коммуникаций необходимо согласование такой установки и эксплуатации с балансодержателями инженерных коммуникаций.

5. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются после получения разрешения при письменном уведомлении Администрации города Волгодонска о месте, дате и времени проведения таких работ с контактными телефонами ответственного представителя, находящегося на месте проведения таких работ, не позднее 5 рабочих дней до проведения таких работ.

6. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции или их повреждение.

7. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению).

9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

10. Размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, допускается в случаях и на условиях, предусмотренных Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

11. Размещение рекламных конструкций на объектах благоустройства, малых архитектурных формах, городской мебели не допускается.

12. Владелец рекламной конструкции при её эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества, содержать её в надлежащем состоянии, обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

**Статья 12. Демонтаж рекламных конструкций**

1. Рекламная конструкция подлежит демонтажу в случаях:

1) установки рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) по предписанию о демонтаже;

2) аннулирования разрешения или признания его недействительным в судебном порядке. Владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня его аннулирования и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней;

3) по окончании срока договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Владелец рекламной конструкции в соответствии с условиями договора обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции не позднее, чем в течение пяти дней.

2. Предписание о демонтаже рекламной конструкции (приложение 3 к настоящему Порядку) выдаётся Комиссией по демонтажу рекламных конструкций. Предписание выдается владельцу рекламной конструкции или собственнику недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

3. Владелец рекламной конструкции обязан (кроме основания, предусмотренного пунктом 4 части 1 настоящей статьи), осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней со дня выдачи указанного предписания.

4. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 3 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции, или владелец рекламной конструкции неизвестен или не установлен, Комиссия по демонтажу рекламных конструкций выдаёт предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или иному законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 3 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации города Волгодонска владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажём, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

6. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 4 настоящей статьи, её демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию комитета по градостроительству и архитектуре владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7. Предписание о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в соответствии с законодательством Российской Федерации в течение трёх месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

**Статья 13. Ответственность за нарушение настоящего Порядка**

1. Лица, допустившие нарушение настоящего Порядка, норм и правил размещения рекламных конструкций, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. Ответственность за техническое состояние рекламной конструкции в период эксплуатации, безопасность креплений и изготовление рекламной конструкции в полном соответствии с проектом размещения рекламной конструкции несёт рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**Статья 14. Переходные положения**

Положения настоящего Порядка не распространяются на все существующие рекламные конструкции, имеющие разрешения и договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, срок действия которых не истек, до окончания срока их действия.

Заместитель председателя

Волгодонской городской Думы И.В. Батлуков

Приложение 1 к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

РАЗРЕШЕНИЕ

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД ВОЛГОДОНСК»

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Выдано:

Наименование юридического лица / Ф.И.О. физического лица

Адрес (юридический, почтовый):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (должность):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (ФИО):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные телефоны:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Адрес места установки и эксплуатации рекламной конструкции (с привязкой к объекту) |  |
| Тип рекламной конструкции |  |
| Количество сторон |  |
| Общая площадь информационного поля, м2 |  |
| Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция |  |
| Номер в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» |  |
| Городская территориальная зона |  |
| Реквизиты документа, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения |  |
| Проект размещения рекламной конструкции |  |
| Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция |  |
| Иные сведения |  |

Владелец конструкции, которому выдано данное разрешение, обязан письменно уведомить уполномоченный орган Администрации города Волгодонска, в случае установки и эксплуатации рекламной конструкции за пять рабочих дней до начала работ по установке рекламной конструкции о дате и времени проведения таких работ, а так же в течение трех дней после завершения работ по установке рекламной конструкции, о готовности конструкции к эксплуатации и обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача конструкции в аренду, заключение договора доверительного управления, иные факты)

Срок действия разрешения до:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разрешение выдал:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность М.П. подпись (Ф.И.О.)

Приложение 2 к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

ЗАЯВЛЕНИЕ

О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Для физических лиц:

Заявитель (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН, паспортные данные \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Проживающий по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для юридических лиц (ИП)

Наименование организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН/КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Расчетный счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Адрес места расположения рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Площадь: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подтверждение уплаты государственной пошлины за разрешение на распространение наружной рекламы:

платежное поручение, квитанция об оплате от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. №\_\_\_\_

Перечень прилагаемых документов:

- [согласие](consultantplus://offline/ref=06E740BD799D0F9D1DBD484AFA837883024333A0F7E5F0CA703A10718CCC89601932E866FCB68D662DD4734CH2M) на обработку персональных данных;

- подлинник проекта размещения рекламной конструкции (два экземпляра);

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;

- письменное согласие собственника автомобильных дорог, в случае установки рекламной конструкции в границах придорожных полос, полос отвода автомобильных дорог;

- договор на размещение и эксплуатацию рекламной конструкции с представителем собственников многоквартирного дома, уполномоченным общим собранием собственников многоквартирного дома, в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме;

- выписка из протокола общего собрания собственников многоквартирного дома в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме;

- письменное согласие правообладателя инженерных коммуникаций при размещении рекламной конструкции в охранной зоне инженерных сооружений и коммуникаций;

- документ, подтверждающий право собственности, владения, пользования на объект недвижимого имущества (за исключением многоквартирных домов), права на который не зарегистрированы в ЕГРП;

- документ, удостоверяющий личность заявителя (представителя заявителя);

- документ, удостоверяющий права (полномочия) представителя заявителя если с заявлением обращается представитель заявителя (доверенность, оформленная в установленном законом порядке, на представление интересов заявителя или иной документ, удостоверяющий права (полномочия) (копия при предоставлении подлинника).

С Порядком размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск» ознакомлен.

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись

М.П. (Ю.Л.)

Выдано разрешение от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В выдаче разрешения отказано, сообщение от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. №\_\_\_\_\_

Приложение 3 к Порядку размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»

ПРЕДПИСАНИЕ №\_\_\_

о демонтаже самовольно установленной рекламной конструкции

г. Волгодонск «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_г.

Комиссией по демонтажу рекламных конструкций в результате осуществления мероприятий по проверке соблюдения законодательства установлено нарушение порядка размещения рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и решением Волгодонской городской Думы от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_ «Об утверждении Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск»,

установлено, что самовольно установлена рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

принадлежащая\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**,

(фамилия, имя, отчество физического лица, должностного лица, наименование юридического лица, которому выдано предписание)

выявлен факт установки и эксплуатации конструкции с нарушением требований действующего законодательства, а именно \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(в чем заключается нарушение)

Выдано (нужное отметить):

□ владелец рекламной конструкции

□ собственник или иной законный владелец земельного участка или недвижимого имущества, на котором установлена и эксплуатируется рекламная конструкция

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование организации (Ф.И.О. руководителя)/ЧП/Ф.И.О. (если физическое лицо)

Адрес организации и телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фотофиксация конструкции:

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Порядка размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Волгодонск», **Вам предписывается демонтировать указанную конструкцию в срок до** «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_г.

Также Вы обязаны удалить информацию, размещенную на конструкции в течение трех дней со дня получения данного предписания.

О выполнении настоящего предписания прошу уведомить до «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. по тел. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.

В случае неисполнения предписания в срок, конструкция будет демонтирована в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

Председатель комиссии,

заместитель главы Администрации

города Волгодонска по строительству \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

МП (подпись) (Ф.И.О.)

Предписание к исполнению принял:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, подпись, расшифровка подписи владельца рекламной конструкции)